

## CURRICULUM MBA – MARKETING

---

<b>Studienprogramm</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Schwerpunkt</b>	Marketing
<b>ECTS Gesamt</b>	120
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Mindeststudiendauer</b>	4 Semester (= 60 Kalenderwochen)   Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
<b>Maximale Studiendauer</b>	7 Jahre (ohne zusätzliche Semestergebühren)
<b>Kontakt</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Beschreibung

---

Der Studiengang MBA - Marketing vermittelt im Basisstudium eine umfassende wirtschaftliche Ausbildung und verbindet diese in einer fundierten Spezifikations-Ausbildung mit marktorientierter Unternehmensführung und Marketing Management. Der Studiengang vermittelt die Grundlagen zur marktorientierten Unternehmensführung sowie zum Marketing Management im Allgemeinen und im Speziellen in Hinblick auf Markenmanagement & integrierte Kommunikation, internationales Marketing & online Marketing sowie Vertriebs- & Preismanagement. Den Studierenden wird Wissen vermittelt, um Managementaufgaben auf diesen Spezialgebieten konzipieren und umsetzen zu können.

### Module & DozentInnen

---

#### obligatorische virtuelle Seminare

- Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten
- Empirisches Forschen

#### Basisstudium (60 ECTS)

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| • Volkswirtschaftslehre / allg. Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Hubert Dollack    |
| • Organisation & Management                              | Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA |
| • Finanzmanagement                                       | Dr. Klaus-Peter Schütt      |
| • Personalmanagement                                     | Dr. Gabriele Kössler        |
| • Wirtschaftsrecht                                       | Prof. Dr. Andreas Teufer    |
| • Marketing  | Dr. Thomas Angerer          |

#### Spezifikation (30 ECTS)

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| • Sales & Pricing Management                | Dr. Thomas Angerer          |
| • Online- und internationales Marketing     | Dr. Thomas Angerer          |
| • Markenführung & integrierte Kommunikation | Mag. Dr. Karin Ronijak, MSc |
| •   |                             |

#### Masterthesis (30 ECTS)

- |  |                |
|--|----------------|
| • Thema der Master Thesis selbst wählbar | Themenabhängig |
|--|----------------|

### Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

---

<http://www.fernstudium.co.at>